

Sie hat Stil und Charme:
das Tessiner Multitalent
Christa Rigozzi



«Gute Laune hilft»

CHRISTA RIGOZZI

ist die neue Markenbotschafterin von Marionnaud. Sie verrät uns ihre Beauty- und Ernährungstipps

FOTO: CHRISTIAN DIETRICH

Was sie kann, macht ihr keiner so schnell nach: Christa Rigozzi, 32, ist ein Vorbild für alle in der Branche. Sie ist stets gut gelaunt, lacht, ist professionell und kennt ihre Grenzen. Die sympathische Tessinerin ist die neue Botschafterin von Marionnaud – weiss aber auch, dass schön sein allein nicht reicht. Trotzdem hat die Blondine den ein oder anderen Beauty-Tipp bereit.

Sie sind viel beschäftigt. Wie sieht ihre tägliche Beauty-Routine aus?

Am Morgen stehe ich unter die Dusche, dann reinige ich mein Gesicht gut, putze meine Zähne, benutze eine Tagescreme und ein bisschen Make up. Am Abend schminke ich mich gut ab, benutze eine Nachtcreme und ein Serum. Für meinen Körper kommt einmal pro Woche ein Body-Peeling zum Einsatz sowie tägliches Eincremen. Ich trinke zudem jeden Tag zwei Liter Wasser, achte auf eine gesunde Ernährung und viel Bewegung.

Auf welche Produkte schwören Sie?

Eine gute Gesichtspflege ist wichtig. Ich benutze momentan die Rodial-Produkte, sprich eine Tagescreme, Nachtpflege, Maske und ein Serum. Die sind super und wirken hervorragend. Beim Make up finde ich die neuen Produkte von Smashbox professionell sehr gut, da sie leicht sind.

Im Beautybereich gibt es auch viele Mythen. Welchen Tipp geben Sie persönlich?

Produkte und Pflege sind das eine. Das andere ist, seinem Körper Sorge zu tragen, also viel Wasser trinken, eine gesunde Ernährung, Bewegung sowie eine positive Einstellung – gute Laune hilft!



Rigozzi schwört auf Make-Up-Artistin Julia Grunz (r.)

Produkte viel besser geworden. Ich verzichte etwa zunehmend auf Puder, da ich den natürlichen Glanz meines Gesichtes mag.
Haben Sie selber ein gutes Händchen für Styling oder sind Sie auf Experten angewiesen?
Ich liebe Mode und Styling. Ich lese gerne Zeitschriften wie die Annabelle, SI Style oder Vogue, um mich inspirieren zu lassen. Ich verzichte auf Stylisten, da ich glaube, ganz gut selber zu wissen, was zu mir passt. Zudem

Welche Beauty-Trends beobachten Sie?

Ich finde es eine positive Entwicklung, dass man sich weniger schminkt. Das Make up soll natürlich aussehen, beim Nude-Look geht es gar hin zum ungeschminkt geschminkt aussehen. Zudem sind die

«Schönheit kommt von innen.» Wie stehen Sie dazu?

Wenn man auf seinen Körper achtet, fühlt man sich automatisch wohl und selbstbewusst. Produkte können das auch nicht wettmachen. Natürlich sind die inneren Werte viel wichtiger, und wenn es da nicht stimmt, stimmt es auch aussen nicht.

Worauf achten Sie bei der Ernährung?

Ich esse alles – viel Gemüse und Früchte, Fleisch und Fisch, Pasta, Reis und Kartoffeln. Ich verzichte nicht auf Schokolade oder ein gutes Glas Wein. Es geht darum, die Balance zu finden, weniger ums Verzichteten. Und Qualität vor Quantität, das ist auch klar.

Wie schaffen Sie es, Ihre Work-Life-Balance so gut im Griff zu haben?

Es ist eine Frage der Organisation und Motivation. Ich liebe, was ich mache, deshalb bin ich immer positiv eingestellt und motiviert. Wichtig ist, sich Pausen zu gönnen und sich zu erholen.

Man muss genug Energie haben für meinen Job. Figur und Aussehen spielen in Ihrem Job eine wichtige Rolle. Wie wichtig sind Ihnen Äusserlichkeiten?

Das Äussere ist mir klar nicht unwichtig, aber in erster Linie für mich selber, nicht für den Job oder andere. Wohl fühlen heisst selbstbewusst und sicher sein. Schönheit ist aber auch immer subjektiv. Ich finde vor allem gepflegte Hände, weisse Zähne und ein sympathisches Lächeln wichtig – sozusagen die Visitenkarten jeder Person.

Wann sehen Sie Schönheit als Vorteil, wann vielleicht auch mal als Nachteil?

Wenn man nicht nur auf die Schönheit setzt, sondern auch einen guten Mix aus Persönlichkeit, Charisma und Ausstrahlung mitbringt, dann kann man punkten. Wer nur auf Schönheit setzt, und sich damit von anderen abheben will, wird verlieren – denn niemand ist perfekt!

CÉCILE MOSER

Gala

Hauptpartner
Partenaire principal
Partner principale
Main Partner
Gottardo 2016

Nord
Sud

MONDAINE
Swiss Watch

Gottardo Nord Sud

Das Modell symbolisiert die Verbindung von Norden und Süden, die mit dem neuen Gotthard Basis Tunnel näher zusammenrücken. Im Norden, im Kanton Uri begrüsst man sich im lokalen Dialekt mit «Griäzi» wobei man sich im Süden im Kanton Ticino mit «Buon di» guten Tag sagt. Das Lederband zeigt diese Grüsse als Prägung und auf der Rückseite – mit viel Liebe zum Detail – sind die Kantonswappen abgebildet.

Die polierten Edelstahlgehäuse sind mit einem gewölbten Mineralglas ausgestattet. Der hochwertig verarbeitete Uhrenboden zeigt das offizielle Logo Gottardo2016. Die Uhr wird in

einer originellen Geschenkverpackung geliefert die sowohl die Vorder- wie auch die Rückseite zeigt.

Die grosse Kalenderanzeige ist ausgezeichnet lesbar. Erhältlich in den Grössen 30 und 40 mm Gehäusedurchmesser. Edelstahlgehäuse poliert. Gewölbtes Mineralglas. Wasserdicht geprüft bis 30 m, Swiss made, 2 Jahre internationale Garantie.

www.shop.mondaine.com

Bestellschein

Nummerierung anhand Bestelleingang zugeordnet.
Keine Wunschnummer möglich.

Gottardo2016		Menge	
1.	A9500.30363.G.SET Beige	750.-	
2.	A9500.30363.H.SET Braun	750.-	

Gottardo Nord Sud		Menge	
3.	A669.30305GOT.SET 30 mm	260.-	
4.	A627.30303GOT.SET 40 mm	260.-	



Vor-/Name: _____

Strasse/Nr: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____

Tel. Nr: _____

Unterschrift: _____

(solange Vorrat)
Diese Bestellung ist verbindlich.

Coupon bitte vollständig ausfüllen und einsenden an:
Mondaine Watch Ltd.
www.shop.mondaine.com
Etzelstrasse 27
8808 Pfäffikon
Schweiz
Telefon +41 (0)58 666 88 00